

## CARNEX najbolji u Srbiji

**K**ompanija CARNEX je u akciji „Najbolje iz Srbije 2009“, u kategoriji Roba svakodnevne potrošnje – korporativni brend, osvojila prvo mesto i dobila specijalnu statu.

Carnex paštete su u istoj akciji osvojile nagradu Top Corner. Tim povodom će u periodu od 15. januara do 15. februara u objektima vodećih trgovinskih lanaca biti posebno izdvojena, obeležena i promovisana Jetrena pašteta 75g.

Akcija “Najbolje iz Srbije 2009” započeta je sredinom oktobra 2009. godine, a svečano proglašenje pobednika se odigralo na ceremoniji održanoj 22. decembra 2009. godine u Privrednoj komori Srbije.



НАЈБОЉЕ ИЗ СРБИЈЕ  
BEST OF SERBIA

Prilikom uručivanja nagrade, generalni direktor Hju Mek Reynolds zahvalio se svima koji su glasali za našu kompaniju i proizvode i dodao da „Carnex predstavlja promenu koja se odvija u Srbiji. Ashmore kao glavni deoničar nastavlja da ulaže i unapređuje fabriku i potrojenja. Ova unutrašnja investicija u Srbiju će pomoći da se preduzeće modernizuje. Učiniće Carnex spremnijim za budućnost i sposobnijim da se odazove izazovima na svetskom tržištu.“

Kriterijumi za izbor nagrađenih bili su zasnovani na tržišno – finansijskim pokazateljima, percepciji potrošača, glasanju putem Interneta i oceni stručnog žirija, a ciljevi ove akcije su bili promovisanje vrednosti domaće privrede i tržišnog načina razmišljanja.

Akciju su, po šesti put, organizovali Ministarstvo trgovine i usluga, Privredna komora Srbije i dnevni list “Privredni pregled”.



*Ostaje iza nas duga godina. I pored turbulencija na početku svetske ekonomske krize uspeali smo da investiramo u najnovije tehnološke inovacije, opremu, projekte štednje prirodnih resursa i prečišćavanja otpadnih voda, obnovimo vozni park i unapredimo odnose sa poslovnim partnerima.*

*Međutim, ljudi i kultura su ono što je najvažnije i najvrednije.*

*Sa željom da i dalje udruženim snagama ostvarujemo zajedničku viziju svim zaposlenima i članovima njihovih porodica čestitamo predstojeće božićne i novogodišnje praznike.*

CARNEX MENADŽMENT

**carnex**

# CARNEX – VISOKO RANGIRANA KOMPANIJA

Sredinom novembra 2009. godine sprovedeno je istraživanje javnog mnjenja od strane agencije „TNS Medium Galup“ iz Beograda i dnevnog lista „Blic“. Istraživanje je imalo za cilj da pokaže kakvu poziciju u očima javnosti imaju kompanije koje posluju u Srbiji. Ocenjivani su ugled kompanije, kvalitet proizvoda, društvena odgovornost, briga o zaposlenima, privlačnost zaposlenja i oglašavanje.

Rezultati istraživanja pokazali su da se kompanija CARNEX nalazi među 20 najuglednijih kompanija u Srbiji, a u kategoriji kvaliteta proizvoda Carnex je zauzeo visoko peto mesto.

Carnex je ujedno i jedina kompanija iz grupacije industrija mesa koja se nalazi među top 20 na konačnoj listi istraživanja.

## CARNEXOVI PROIZVODI NA RUSKOM TRŽIŠTU

Naša kompanija je sredinom novembra 2009. godine otpočela izvoz svojih proizvoda na tržište Ruske Federacije. Jetrena pašteta, čajna pašteta, pašteta sa povrćem, pašteta sa šunkom i mesni narezak su proizvodi koji se nalaze na policama maloprodajnih objekata u Moskvi, moskovskoj regiji i unutrašnjosti Rusije.

Od momenta kada je otvorena mogućnost da srpski proizvođači, posebno prehrambena industrija, mogu izvoziti svoje proizvode bez plaćanja carine, shodno Sporazumu o slobodnoj trgovini Srbije i Ruske Federacije, naponi kompanije CARNEX bili su usmereni ka pronalazenju partnera na ovom tržištu.



“Predrasude da se u Rusiji može prodati sve, bez obzira na kvalitet, su odavno razbijene. U periodu ekonomske izolacije Srbija je izgubila dosta na ruskom tržištu. Mesto koje su imale kompanije iz Srbije zauzele su firme iz drugih zemalja. Danas je stopa rasta i razvoja ekonomije Ruske Federacije jedna od naj-



većih u svetu. Zaključili smo da je Rusija zemlja u kojoj vlada visok stepen konkurencije i konkurentne borbe, ali istovremeno predstavlja veoma pogodno područje za razvoj poslovanja. Kompanija CARNEX je duži vremenski period proučavala tržište Rusije, tražila potencijalne partnere, a rezultat svih aktivnosti je postignut dogovor o distribuciji naših proizvoda sa kompanijom „Amir+“ koja na tom tržištu posluje već više od 16 godina“ – istakla je g-đa Branka Dulović, zamenik generalnog direktora za komercijalne poslove CARNEX a.d.

Trgovinska kuća „Amir+“ osnovana je 1993. godine i trenutno predstavlja jednu od vodećih kompanija na tržištu prehrambenih proizvoda u Rusiji, a specijalizovana je za veleprodaju i snabdevanje manjih prodavnica konzervama i biljnim mastima svih tipova. „Amir+“ ima iskustva u radu sa maloprodajnim i veleprodajnim lancima na tržištu Grada Moskve i moskovske oblasti, kao i na regionalnom nivou.

Proces dobijanja GOST R sertifikata za tržište Belorusije je u toku, što predstavlja otvaranje vrata novog, velikog tržišta i još jednu razvojnu šansu i mogućnost za ekspanziju izvoza u predstojećem periodu.

## USKORO U INDUSTRIJI MESA POSTROJENJE ZA PREČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA

**A**shmore Investments iz Velike Britanije, većinski vlasnik naše kompanije, već duže vreme želi da se aktivno angažuje na rešavanju dugogodišnjeg problema tretmana otpadnih voda. Tokom 2008. i 2009. godine održan je niz pregovora sa vodećim dobavljačima za proizvodnju postrojenja za preradu otpadnih voda u Evropi. Tokom pregovora bilo je reči o načinu rešavanja ovog problema, pri čemu bi izabrano rešenje pratilo visoke standarde koje su postavile JP “Vojvodina Vode”. Dugi i sveobuhvatni naponi sadašnjih vlasnika završili su se novembra 2009. godine odlukom da se prihvati ponuda predstavljena kao tehnološko rešenje za buduće postrojenje za preradu otpadnih voda, koje potiču iz industrije mesa. Ova ponuda je stigla od kompanije „Nijhuis Water Technology“ iz Holandije.

Prema rečima generalnog direktora, Hjuja Mek Rejnoldsa kompanija „Nijhuis Water Technology“ je izabrana zbog više od 80 godina iskustva, naročito u industriji mesa, u polju projektovanja, izgradnje, snabdevanja i postavljanja opreme za prečišćavanje otpadnih voda, visokog nivoa standardizacije i konkurentne cene.

Nakon potpisivanja ugovora između kompanija Carnex a.d. i „Nijhuis Water Technology“, IK Konsalting i inženjering iz Beograda će pristupiti izradi projektne dokumentacije prema tehnologiji prečišćavanja otpadnih voda i opremi firme „Nijhuis Water Technology“. Očekuje se da ćemo u prvoj polovini 2010. godine imati potpunu tehničku dokumentaciju, nakon koje je planiran početak građevinskih radova vezanih za izgradnju postrojenja u krugu PC Industrija mesa.

# Carnex dobio zeleni sertifikat za zaštitu životne sredine

Predstavnicima CARNEX-a je 19. novembra 2009. godine uručen Zeleni sertifikat za efikasnu upotrebu energije, od strane Centra za čistiju proizvodnju Srbije. Zeleni sertifikat je posebno priznanje koje se dodeljuje kompanijama koje su u određenom vremenskom periodu primenile metode za čistiju proizvodnju i stoga unapredile upotrebu prirodnih resursa. Cilj uvođenja ovih mera je ušteda energenata, sirovina, smanjenje količine otpada i emisije štetnih materija što rezultira povećanjem profita i očuvanjem životne sredine.

Kompanija CARNEX je sa Centrom za čistiju proizvodnju Srbije, 20. marta 2009. godine potpisala ugovor o saradnji i time potvrdila učešće u Projektu uvođenja čistije proizvodnje.

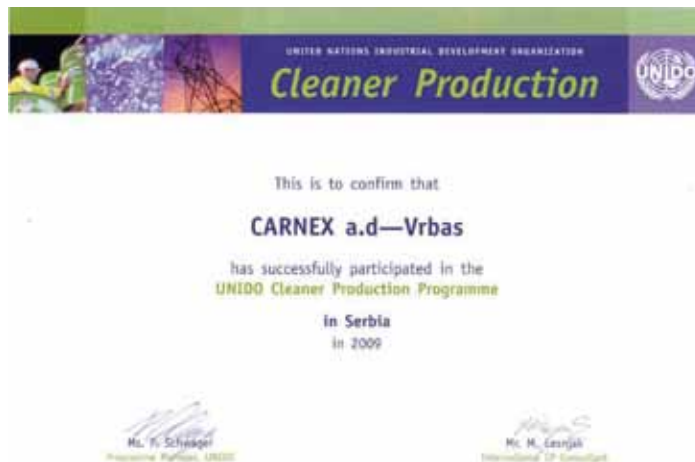
Nakon definisanja tima za projekat uvođenja čistije proizvodnje, kao polazna tačka implementacije izabrana je PC Industrija mesa, odnosno celokupan proces od prijema životinja i polaznih materijala do isporuke gotovih proizvoda. U toku projekta vršen je monitoring potrošnje vode, vodene pare, električne energije, prirodnog gasa i sirovina, kao i količine otpada, a sve u cilju nalaženja opcija čistije proizvodnje. U toku izrade predloženih opcija, tim projekta se fokusirao na aktuelne probleme. Jedna od najvećih oblasti za primenu čistije proizvodnje odnosi se na smanjenje potrošnje vode recirkulacijom vode, nabavkom mašina i opreme koje u toku rada troše manju količinu vode. Drugi deo opcija se odnosi na investiranje u kotlarnicu, gde se pomoću prirodnog gasa vrši proizvodnja vodene pare, koja se koristi u različitim delovima pogona.

Uvođenje čistije proizvodnje je sprovedeno uz pomoć UNIDO Centra za čistiju proizvodnju. Jedan od razloga za odabir UNIDO

centra su savetnici sa odličnom praksom. Uz pomoć nacionalnih i međunarodnih eksperata u svakom momentu smo dobijali potvrdu da se naš interni projekat razvijao u dobrom smeru, a neki delovi projekta su bili i ubrzani.

„Želeo bih da zahvalim svim zaposlenima koji su na direktan ili indirektan način doprineli da CARNEX dobije Zeleni sertifikat. Projekat uvođenja čistije proizvodnje je našoj kompaniji omogućio da bude efikasnija i spremnija da obavlja svoj posao u uslovima sve oštrije međunarodne konkurencije, koja će uslediti kao posledica ekonomske krize i približavanja pristupanju Evropskoj uniji. Istovremeno, sertifikat nas svrstava među kompanije koje pokušavaju da daju svoj doprinos okolini“, istakao je generalni direktor, Hju Mek Reynolds.

Dobijanje Zelenog sertifikata je još jedan od pokazatelja konstantnih i sistematskih unapređenja u poslovanju naše kompanije, kao i njenog stalnog napretka.



## Kompanija Carnex i mere zaštite životne sredine

**N**aša kompanija je tokom prethodnih godina uradila dosta po pitanju zaštite životne sredine. Ovom prilikom ćemo se osvrnuti na akcije koje su bitno doprinele smanjivanju zagađenja.

Od dolaska „Ashmore Investments“ iz Velike Britanije, koji je od 2006. godine većinski vlasnik, u kompaniji CARNEX redovno se vrši prikupljanje i predaja na dalji tretman, odnosno uništavanje svih vrsta otpada u skladu sa važećim propisima za pojedine oblasti i u saradnji sa nadležnim državnim organima i firmama ovlašćenim za ovu vrstu delatnosti.

Svinjska krv, koja je nusproizvod tehnološkog procesa u svakoj Industriji mesa, u potpunosti je zbrinuta i prerađuje se u pogonima preduzeća AIK Bačka Topola, a postavljanjem odgovarajućih rešetki u potpunosti je sprečeno ispuštanje čvrste materije (kosti, delovi kože i slično) u kanale hidro sistema DTD.

Na svim farmama izvršeno je osposobljavanje postojećih i izgradnja novih laguna za prihvatanje otpadne vode. Efikasnost laguna je značajna jer se smanjuju vrednosti određenih parametara za od 50% do 90% pre ispuštanja u recipijent, što potvrđuju i analize otpadnih voda pre uliva u sistem lagune i na izlivu iz lagune. Čišćenje i izmuljivanje laguna se vrši redovno preko angažovane firme

Bačka DTD iz Vrbaša, dok se izmuljeni materijal raspršuje po poljoprivrednom zemljištu kao đubrivo.

U prilog tome, instaliran je najmoderniji belgijski separator otpada na farmi svinja „Farmakop“ u Vrbašu. Separator ima veliku ulogu u smanjenju zagađenja. Takođe, izvršena je nabavka dva razbacivača stajnjaka u cilju korišćenja čvrste faze prikupljene radom separatora, a koja se koristi za đubrenje poljoprivrednih površina.

U martu ove godine ušli smo u projekat Čistija proizvodnja, a predstavnicima CARNEX-a je sredinom novembra uručen Zeleni sertifikat za efikasnu upotrebu prirodnih resursa.

Aktivnosti naše kompanije na polju zaštite životne sredine se nastavljaju.

Sredinom novembra 2009.godine u kompaniji CARNEX doneta je odluka o prihvatanju ponude za tehnološko rešenje i opremanje budućeg postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda industrije mesa od strane renomirane svetske kompanije „Nijhuis Water Technology“ iz Holandije.

Carnex, kao vodeći proizvođač hrane i dobar privrednik, daje doprinos u skladu sa mestom i ulogom koju ima u našem društvu. U narednom periodu planiramo da nastavimo sa ulaganjima u najznačajnije sektore: zaštitu životne sredine, proizvodnju i transport uz osavremenjivanje proizvodnih pogona i sistema.

# Carnex na Ekonomskom fakultetu u Beogradu

Profesor Zoran Bogetić, docent Ekonomskog fakulteta u Beogradu, pokrenuo je nedavno program namenjen potpunijoj edukaciji studenata. Naime, ovim mladim ljudima pružena je mogućnost da saslušaju predstavnike nekih od najvećih kompanija u Srbiji i dobiju jasniju sliku o tome kako tržište i njegovi mehanizmi u praksi zaista funkcionišu.

Carnex je bio jedna od prvih kompanija koje su dobile poziv da održe predavanje na fakultetu i omogući studentima da sagledaju praktičnu stranu trgovinskog menadžmenta i marketinga. Kako su mladi ljudi u fokusu strategije korporativne odgovornosti Carnex-a, ovaj poziv je sa zadovoljstvom prihvaćen od strane menadžmenta naše kompanije, te je 09.12.2009. godine 200 studenata na Ekonomskom fakultetu dobilo priliku da čuje nešto više o funkcionisanju komercijalnog sektora i službi u okviru njega. Tako su Branka Dulović, Milena Ćosović Sladojević, Vanja Milović i Dragana Dimović prvenstveno predstavile kompaniju i njenu strukturu, načine funkcionisanja poslovnih centara i vertikalne integracije, a zatim i organizaciju i principe rada službe prodaje i nabavke. Odnosi sa kupcima, kako na domaćem tako i na stranim tržištima, uz pregled načina komunikacije i saradnje na zajedničkim ciljevima, činili su osnovu prezentacije u čijoj funkciji su predstavljeni i marketing planovi i podrška prodaji na samom mestu kupovine. Celokupna priča zaokružena je ulogom nabavke u poslovanju i njenoj specifičnoj organizaciji u Carnexu, zasnovanoj na složenoj strukturi



kompanije. Veliki broj primera i saveta vezanih kako za trgovinski menadžment, tako i za dobru poslovnu praksu uopšte, upotpunili su predavanje i učinili ga više nego zanimljivim svim prisutnima. Veliko interesovanje studenata, pohvale i broj pitanja postavljenih nakon prezentacije, najbolje su svedočili o uspešnosti predavanja.

Ovim je naša kompanija još jednom potvrdila svoju poziciju lidera i pokrenula novi način komuniciranja sa svojim potrošačima, ali i pokazala na sopstvenom primeru da samo složan tim i zajednički rad na ostvarenju ciljeva može dovesti do željenih rezultata i uspešnog poslovanja kompanije, kao i da se veličina ne meri samo pozicijom na tržištu, već i spremnošću da se pomogne drugima i podeli stečeno znanje i iskustvo.

## CARNEX – KOMPANIJA KOJA BRINE

Naša kompanija je ove godine prvi put konkurisala za godišnju nagradu VIRTUS, vodeće priznanje u domenu korporativne filantropije.

Svečana ceremonija dodele nagrada je održana 5. decembra 2009. godine u Domu Narodne Skupštine Republike Srbije. Glavna nagrada VIRTUS 2009, za doprinos na nacionalnom nivou, u kategoriji u kojoj je konkurisao i Carnex, pripala je RDP B92 a.d. Beograd.

Iako se naša kompanija ne nalazi među nagrađenima, samo prihvatanje prijave pokazuje da smo ispunili visoke kriterijume Balkanskog fonda za lokalne inicijative u oblasti društveno odgovornog poslovanja i da možemo biti primer ostalim preduzećima kada su potrebe šire zajednice u pitanju.

Tokom novembra i decembra 2009. godine, pakete naših proizvoda smo uručili: Centru za socijalni rad Novi Sad – Sigurna ženska kuća, Društvu za cerebralnu paralizu Novi Beograd, Centru za rehabilitaciju zavisnika Reto – Ima nade Beograd, studentskoj organizaciji Aegee Beograd, Multi etničkom centru Vidikovac, Udruženju roditelja dece oštećenog sluha Novi Sad, Zavodu za vaspitavanje dece i omladine Beograd, porodici Danjek iz Ravnog Sela i Centru za socijalni rad u Vrbasu.

Ove godine je Carnex obezbedio i dodatne paketiće za decu socijalno ugroženih porodica u Vrbasu i štíćenike udruženja „Plava ptica“ iz Kule, čime je nastavljena briga o najmlađim članovima zajednice.

